



Marketing und Werbung: Fortgeschritten

85 Wörter

ENGLISCH	TRANSKRIPTION	ÜBERSETZUNG
unit economics	[ˈjuːnɪt ˌiːkəˈnɒmɪks]	Unit Economics
churn rate	[tʃɜːn reɪt]	Churn-Rate
retention rate	[rɪˈtenʃn reɪt]	Retention-Rate
cohort analysis	[ˈkəʊhɔːt əˈnæləsɪs]	Kohortenanalyse
attribution	[ˌætrɪˈbjʊːʃn]	Attribution
attribution model	[ˌætrɪˈbjʊːʃn ˈmɒdl]	Attributionsmodell
incrementality	[ˌɪnkrɪmənˈtæləti]	Inkrementalität
brand equity	[brænd ˈekwɪti]	Markenwert
brand positioning	[brænd pəˈzɪʃənɪŋ]	Markenpositionierung
value proposition	[ˈvæljuː ˌprɒpəˈzɪʃn]	Wertversprechen
go-to-market	[gəʊ tuː ˈmɑːkɪt]	Go-to-Market
product-market fit	[ˈprɒdʌkt ˈmɑːkɪt fɪt]	Product-Market-Fit
market sizing	[ˈmɑːkɪt ˈsaɪzɪŋ]	Marktgrößenabschätzung
segmentation	[ˌsegmenˈteɪʃn]	Segmentierung
persona	[pəˈsəʊnə]	Persona
positioning statement	[pəˈzɪʃənɪŋ ˈsteɪtmənt]	Positionierungsstatement
messaging	[ˈmesɪdʒɪŋ]	Messaging
creative strategy	[kriˈeɪtɪv ˈstrætədʒi]	Kreativstrategie
brand architecture	[brænd ˈɑːkɪtektʃə]	Markenarchitektur
portfolio	[pɔːtˈfɒliəʊ]	Portfolio
growth strategy	[grəʊθ ˈstrætədʒi]	Wachstumsstrategie
performance marketing	[pəˈfɔːməns ˈmɑːkɪtɪŋ]	Performance-Marketing
media buying	[ˈmiːdiə ˈbaɪɪŋ]	Media Buying
ad fatigue	[æd fəˈtiːg]	Anzeigenmüdigkeit

ENGLISCH	TRANSKRIPTION	ÜBERSETZUNG
frequency	[ˈfri:kwənsi]	Frequenz
media mix	[ˈmi:diə mɪks]	Media-Mix
channel mix	[ˈtʃænəl mɪks]	Kanal-Mix
creative testing	[kriˈeɪtɪv ˈtestɪŋ]	Kreativtests
brand lift	[brænd lɪft]	Markenlift
conversion lift	[kənˈvɜ:ʃn lɪft]	Conversion-Lift
demand generation	[dɪˈmɑ:nd ˌdʒenəˈreɪʃn]	Demand Generation
pipeline	[ˈpaɪplaɪn]	Pipeline
sales enablement	[seɪlz ɪˈneɪblmənt]	Sales Enablement
brand safety	[brænd ˈseɪfti]	Markensicherheit
customer lifecycle	[ˈkʌstəmə ˈlaɪfsaɪkl]	Customer Lifecycle
retention marketing	[rɪˈtenʃn ˈmɑ:kɪtɪŋ]	Retention-Marketing
upsell	[ˈʌpsel]	Upsell
cross-sell	[ˈkrɒs sel]	Cross-Sell
customer satisfaction	[ˈkʌstəmə ˌsætɪsˈfækʃn]	Kundenzufriedenheit
brand loyalty	[brænd ˈlɔɪəlti]	Markenloyalität
pricing strategy	[ˈpraɪsɪŋ ˈstrætədʒi]	Preisstrategie
price elasticity	[praɪs ɪˌlæstɪˈsɪti]	Preiselastizität
positioning map	[pəˈzɪʃənɪŋ mæp]	Positionierungskarte
category entry points	[ˈkætəgəri ˈentri pɔɪnts]	Category Entry Points
brand recall	[brænd rɪˈkɔ:l]	Markenwiedererkennung
share of voice	[ʃeə əv vɔɪs]	Share of Voice
share of market	[ʃeə əv ˈmɑ:kɪt]	Marktanteil
market penetration	[ˈmɑ:kɪt ˌpenɪˈtreɪʃn]	Marktdurchdringung
brand strategy	[brænd ˈstrætədʒi]	Markenstrategie
strategic narrative	[strəˈti:dʒɪk ˈnærətɪv]	strategische Narrative
north star metric	[nɔ:θ stɑ: ˈmetrɪk]	North-Star-Metrik

ENGLISCH	TRANSKRIPTION	ÜBERSETZUNG
growth loop	[grəʊθ lu:p]	Growth Loop
attribution window	[,ætrɪ'bjʊ:fn 'wɪndəʊ]	Attributionsfenster
incrementality test	[,ɪnkrɪmɛn'tælɪtɪ test]	Inkrementalitätstest
market share	['mɑ:kɪt ʃeə]	Marktanteil
share of voice	[ʃeə əv vɔɪs]	Share of Voice
customer acquisition	['kʌstəmə ,ækwɪ'zɪfn]	Kundenakquise
retention strategy	[rɪ'tenʃn 'strætədʒi]	Retentionsstrategie
brand tracking	[brænd 'trækɪŋ]	Markentracking
media planning	['mi:diə 'plæniŋ]	Mediaplanung
optimization loop	[,ɒptɪmaɪ'zeɪfn lu:p]	Optimierungsschleife
strategic narrative	[strə'ti:dʒɪk 'nærətɪv]	strategische Narrative
pricing power	['praɪsɪŋ 'paʊə]	Preissetzungsmacht
brand portfolio	[brænd pɔ:t'fəʊlɪəʊ]	Markenportfolio
market dynamics	['mɑ:kɪt daɪ'næmɪks]	Marktdynamik
demand curve	[dɪ'mɑ:nd kɜ:v]	Nachfragekurve
channel conflict	['tʃænəl 'kɒnfɪkt]	Kanalkonflikt
portfolio mix	[pɔ:t'fəʊlɪəʊ mɪks]	Portfolio-Mix
go-to-market plan	[gəʊ tu: 'mɑ:kɪt plæn]	Go-to-Market-Plan
growth accounting	[grəʊθ ə'kaʊntɪŋ]	Growth Accounting
revenue attribution	['revənju: ,ætrɪ'bjʊ:fn]	Umsatz-Attribution
conversion velocity	[kən'veɜ:ʃn və'ləsɪtɪ]	Conversion-Geschwindigkeit
marketing ops	['mɑ:kɪtɪŋ ɒps]	Marketing Operations
brand governance	[brænd 'gʌvənəns]	Markengovernance
commercial strategy	[kə'mɜ:ʃl 'strætədʒi]	kommerzielle Strategie
value capture	['vælju: 'kæptʃə]	Wertabschöpfung
pricing experiment	['praɪsɪŋ ɪk'sperɪmənt]	Preisexperiment
brand salience	[brænd 'seɪlɪəns]	Markenprägnanz

ENGLISCH	TRANSKRIPTION	ÜBERSETZUNG
behavioral segmentation	[bɪ'heɪvjərəl ,segmen'teɪʃn]	Verhaltenssegmentierung
market maturity	['mɑ:kɪt mə'tʃʊərəti]	Marktreife
competitive moat	[kəm'petɪtɪv məʊt]	Wettbewerbsvorteil
strategic pricing	[strə'ti:dʒɪk 'praɪsɪŋ]	strategische Preisgestaltung
brand preference	[brænd 'prefərəns]	Markenpräferenz
market entry	['mɑ:kɪt 'entri]	Markteintritt
product portfolio	['prɒdʌkt pɔ:t'fɒliəʊ]	Produktportfolio

onemoreword ONEMOREWORD

Wörterlernen ist in der App bequemer

Spaced Repetition, Beispiele, Aussprache und intelligente Themenlisten.

onemoreword.app →

