

INGLÉS	TRANSCRIPCIÓN	TRADUCCIÓN
target audience	[ˈtɑːɡɪt ˈɔːdiəns]	público objetivo
positioning	[pəˈzɪʃənɪŋ]	posicionamiento
brand awareness	[brænd əˈweənəs]	reconocimiento de marca
engagement	[ɪnˈɡeɪdʒmənt]	interacción
reach	[riːtʃ]	alcance
impressions	[ɪmˈpreʃnz]	impresiones
conversion	[kənˈvɜːʃn]	conversión
conversion rate	[kənˈvɜːʃn reɪt]	tasa de conversión
lead	[liːd]	lead
lead generation	[liːd ˌdʒenəˈreɪʃn]	generación de leads
funnel	[ˈfʌnl]	embudo
landing page	[ˈlændɪŋ peɪdʒ]	página de aterrizaje
content	[ˈkɒntent]	contenido
content plan	[ˈkɒntent plæn]	plan de contenidos
content calendar	[ˈkɒntent ˈkælɪndə]	calendario editorial
channel	[ˈtʃæneɪl]	canal
organic	[ɔːˈɡænik]	orgánico
paid	[peɪd]	de pago
paid traffic	[peɪd ˈtræfɪk]	tráfico de pago
email marketing	[ˈiːmeɪl ˈmɑːkɪtɪŋ]	email marketing
social media	[ˈsəʊəl ˈmiːdiə]	redes sociales



INGLÉS	TRANSCRIPCIÓN	TRADUCCIÓN
subheadline	[ˈsʌbhedlaɪn]	subtítulo
offer	[ˈɒfə]	oferta
benefit	[ˈbenɪfɪt]	beneficio
feature	[ˈfi:tʃə]	característica
customer journey	[ˈkʌstəmə ˈdʒɜːni]	recorrido del cliente
touchpoint	[ˈtʌtʃpɔɪnt]	punto de contacto
conversion funnel	[kənˈvɜːʃn ˈfʌnl]	embudo de conversión
A/B test	[ˌeɪ biː test]	prueba A/B
experiment	[ɪkˈsperɪmənt]	experimento
analytics	[ˌæneɪˈlɪtiks]	analítica
insights	[ˈɪnsaɪts]	insights
metric	[ˈmetrɪk]	métrica
budget	[ˈbʌdʒɪt]	presupuesto
campaign	[kæmˈpeɪn]	campaña
launch	[lɔːntʃ]	lanzamiento
promotion	[prəˈmɒʃn]	promoción
influencer	[ˈɪnfluənsə]	influencer
collaboration	[kəˌlæbəˈreɪʃn]	colaboración
brand voice	[brænd vɔɪs]	voz de marca
tone of voice	[təʊn əv vɔɪs]	tono de voz
loyalty	[ˈlɔɪəlti]	lealtad
retention	[rɪˈtenʃn]	retención
upsell	[ˈʌpsel]	venta adicional
cross-sell	[ˈkrɒs sel]	venta cruzada

onemoreword

Aprender palabras es más cómodo en la app

Repetición espaciada, ejemplos, pronunciación y selecciones inteligentes por temas.

onemoreword.app



Abrir

INGLÉS	TRANSCRIPCIÓN	TRADUCCIÓN
benchmark	[ˈbenʃmɑ:k]	referencia
market research	[ˈmɑ:kit rɪˈsɜ:tʃ]	investigación de mercado
segment	[ˈseɡmənt]	segmento
segmentation	[ˌseɡmenˈteɪʃn]	segmentación
persona	[pəˈsəʊnə]	persona
niche	[ni:ʃ]	nicho
brand guideline	[brænd ˈɡaɪdlaɪn]	guía de marca
value proposition	[ˈvælju: ˌprɒpəˈzɪʃn]	propuesta de valor
marketing mix	[ˈmɑ:kitɪŋ mɪks]	mezcla de marketing
4Ps	[fɔ: ˈpi:z]	4Ps
benchmark	[ˈbenʃmɑ:k]	referencia
insight	[ˈɪnsaɪt]	insight
performance	[pəˈfɔ:məns]	rendimiento
traffic	[ˈtræfɪk]	tráfico
click-through rate	[ˈkɪk θru: reɪt]	tasa de clics
bounce rate	[baʊns reɪt]	tasa de rebote
email list	[ˈi:meɪl lɪst]	lista de correo
newsletter	[ˈnju:zˌleɪtə]	boletín
webinar	[ˈwebɪnɑ:]	webinar
lead magnet	[li:d ˈmæɡnɪt]	lead magnet
brand awareness	[brænd əˈweənəs]	reconocimiento de marca
brand lift	[brænd lɪft]	incremento de marca

onemoreword

Aprender palabras es más cómodo en la app

Repetición espaciada, ejemplos, pronunciación y selecciones inteligentes por temas.

[onemoreword.app](#)



Abrir