

INGLÉS	TRANSCRIPCIÓN	TRADUCCIÓN
conversion	[kən'vɜ:ʃn]	conversión
conversion rate	[kən'vɜ:ʃn reɪt]	tasa de conversión
retention	[rɪ'tenʃn]	retención
churn	[tʃɜ:n]	churn
funnel	[ˈfʌnl]	embudo
top of funnel	[tɒp əv ˈfʌnl]	parte superior del embudo
mid-funnel	[mɪd ˈfʌnl]	mitad del embudo
bottom of funnel	[ˈbɒtəm əv ˈfʌnl]	parte inferior del embudo
attribution	[,ætrɪ'bju:ʃn]	atribución
touchpoint	[ˈtʌtʃpɔɪnt]	punto de contacto
cohort	[ˈkəʊhɔ:t]	cohorte
segmentation	[,segmen'teɪʃn]	segmentación
audience segment	[ˈɔ:diəns 'segmənt]	segmento de audiencia
targeting	[ˈtɑ:ɡɪtɪŋ]	segmentación
retargeting	[,ri:'tɑ:ɡɪtɪŋ]	retargeting
lookalike audience	[ˈlʊkəlaɪk ˈɔ:diəns]	audiencia similar
creative	[kri'eɪtɪv]	creativo
ad set	[æd set]	conjunto de anuncios
campaign	[kæm'peɪn]	campaña
campaign objective	[kæm'peɪn əb'dʒektɪv]	objetivo de campaña
budget	[ˈbʌdʒɪt]	presupuesto



INGLÉS	TRANSCRIPCIÓN	TRADUCCIÓN
bidding strategy	[ˈbɪdɪŋ ˈstrætədʒi]	estrategia de puja
A/B test	[ˌeɪ biː test]	prueba A/B
experiment	[ɪkˈsperɪmənt]	experimento
optimization	[ˌɒptɪmaɪˈzeɪʃn]	optimización
scaling	[ˈskeɪlɪŋ]	escalado
frequency	[ˈfriːkwənsi]	frecuencia
ad fatigue	[æd fəˈtiːg]	fatiga publicitaria
brand lift	[brænd lɪft]	incremento de marca
conversion lift	[kənˈvɜːʃn lɪft]	incremento de conversiones
engagement lift	[ɪnˈɡeɪdʒmənt lɪft]	incremento de interacción
social listening	[ˈsəʊʃl ˈlɪsnɪŋ]	social listening
sentiment	[ˈsentɪmənt]	sentimiento
sentiment analysis	[ˈsentɪmənt əˈnæləsis]	análisis de sentimiento
brand safety	[brænd ˈseɪfti]	seguridad de marca
community management	[kəˈmjʊːnɪti ˈmænɪdʒmənt]	gestión de comunidad
crisis response	[ˈkraɪsɪs rɪˈspɒns]	respuesta a crisis
content strategy	[ˈkɒntent ˈstrætədʒi]	estrategia de contenido
content mix	[ˈkɒntent mɪks]	mezcla de contenido
content funnel	[ˈkɒntent ˈfʌnl]	embudo de contenido
editorial strategy	[ˌedɪˈtɔːriəl ˈstrætədʒi]	estrategia editorial
brand voice	[brænd vɔɪs]	voz de marca
performance marketing	[pəˈfɔːməns ˈmɑːkɪtɪŋ]	marketing de rendimiento
attribution model	[ˌætrɪˈbjʊːʃn ˈmɒdl]	modelo de atribución
last click	[lɑːst kɪk]	último clic

onemoreword

Aprender palabras es más cómodo en la app

Repetición espaciada, ejemplos, pronunciación y selecciones inteligentes por temas.

[onemoreword.app](#)



Abrir

INGLÉS	TRANSCRIPCIÓN	TRADUCCIÓN
tracking	[ˈtrækɪŋ]	seguimiento
pixel	[ˈpɪksl]	pixel
link tracking	[lɪŋk ˈtrækɪŋ]	seguimiento de enlaces
growth	[grəʊθ]	crecimiento
growth loop	[grəʊθ lu:p]	bucle de crecimiento
lifecycle	[ˈlaɪfsaɪkl]	ciclo de vida
customer journey	[ˈkʌstəmə ˈdʒɜ:nɪ]	recorrido del cliente
retention rate	[rɪˈtenʃn reɪt]	tasa de retención
engagement depth	[ɪnˈɡeɪdʒmənt depθ]	profundidad de interacción
benchmark	[ˈbenʃmɑ:k]	benchmark
reporting	[rɪˈpɔ:tɪŋ]	reporting
dashboard	[ˈdæʃbɔ:d]	panel
insight	[ˈɪnsaɪt]	insight
content audit	[ˈkɒntent ˈɔ:dɪt]	auditoría de contenido
optimization loop	[ˌɒptɪmaɪˈzeɪʃn lu:p]	bucle de optimización
creative testing	[kriˈeɪtɪv ˈtestɪŋ]	pruebas creativas
attribution window	[ˌætrɪˈbjʊ:ʃn ˈwɪndəʊ]	ventana de atribución
incrementality	[ˌɪŋkrɪmenˈtælɪti]	incrementalidad
lift test	[lɪft test]	prueba de lift
media mix	[ˈmi:diə mɪks]	mezcla de medios
creative fatigue	[kriˈeɪtɪv fəˈti:g]	fatiga creativa
ad recall	[æd rɪˈkɔ:l]	recuerdo del anuncio
brand consideration	[brænd kənˌsɪdəˈreɪʃn]	consideración de marca
conversion funnel	[kənˈvɜ:ʃn ˈfʌnl]	embudo de conversión

onemoreword

Aprender palabras es más cómodo en la app

Repetición espaciada, ejemplos, pronunciación y selecciones inteligentes por temas.

[onemoreword.app](#)



Abrir

INGLÉS	TRANSCRIPCIÓN	TRADUCCIÓN
creative rotation	[kri'eitiv rəʊ'teɪʃn]	rotación creativa
cost per result	[kɒst pə rɪ'zʌlt]	costo por resultado
campaign pacing	[kæm'peɪn 'peɪsɪŋ]	ritmo de campaña
budget reallocation	[ˈbʌdʒɪt ˌriːælə'keɪʃn]	reasignación de presupuesto
creative briefing	[kri'eitiv 'briːfɪŋ]	brief creativo
performance benchmark	[pə'fɔːməns 'benʃmɑːk]	benchmark de rendimiento
attribution model	[ˌætrɪ'bjuːʃn 'mɒdl]	modelo de atribución
traffic quality	[ˈtræfɪk 'kwɒləti]	calidad del tráfico
data-driven	[ˈdeɪtə 'drɪvɪn]	basado en datos
incremental revenue	[ˌɪnkri'mentl 'revənjuː]	ingreso incremental
creative performance	[kri'eitiv pə'fɔːməns]	rendimiento creativo
channel mix	[ˈʃænəl mɪks]	mezcla de canales

onemoreword

Aprender palabras es más cómodo en la app

Repetición espaciada, ejemplos, pronunciación y selecciones inteligentes por temas.

[onemoreword.app](#)



Abrir