

ANGLAIS	TRANSCRIPTION	TRADUCTION
target audience	[ˈtɑːɡɪt ˈɔːdiəns]	audience cible
positioning	[pəˈzɪʃənɪŋ]	positionnement
brand awareness	[brænd əˈweənəs]	notoriété de marque
engagement	[ɪnˈɡeɪdʒmənt]	engagement
reach	[riːtʃ]	portée
impressions	[ɪmˈpreʃnz]	impressions
conversion	[kənˈvɜːʃn]	conversion
conversion rate	[kənˈvɜːʃn reɪt]	taux de conversion
lead	[liːd]	lead
lead generation	[liːd ˌdʒenəˈreɪʃn]	génération de leads
funnel	[ˈfʌnl]	entonnoir
landing page	[ˈlændɪŋ peɪdʒ]	page d'atterrissage
content	[ˈkɒntent]	contenu
content plan	[ˈkɒntent plæn]	plan de contenu
content calendar	[ˈkɒntent ˈkælɪndə]	calendrier éditorial
channel	[ˈtʃænəl]	canal
organic	[ɔːˈɡænik]	organique
paid	[peɪd]	payant
paid traffic	[peɪd ˈtræfɪk]	trafic payant
email marketing	[ˈiːmeɪl ˈmɑːkɪtɪŋ]	email marketing
social media	[ˈsəʊʃl ˈmiːdiə]	réseaux sociaux



ANGLAIS	TRANSCRIPTION	TRADUCTION
subheadline	[ˈsʌbhɛdlaɪn]	sous-titre
offer	[ˈɒfə]	offre
benefit	[ˈbenɪfɪt]	avantage
feature	[ˈfi:tʃə]	caractéristique
customer journey	[ˈkʌstəmə ˈdʒɜːni]	parcours client
touchpoint	[ˈtʌtʃpɔɪnt]	point de contact
conversion funnel	[kənˈvɜːʃn ˈfʌnl]	entonnoir de conversion
A/B test	[ˌeɪ biː test]	test A/B
experiment	[ɪkˈsperɪmənt]	expérimentation
analytics	[ˌænəˈlɪtiks]	analytique
insights	[ˈɪnsaɪts]	insights
metric	[ˈmetrɪk]	métrique
budget	[ˈbʌdʒɪt]	budget
campaign	[kæmˈpeɪn]	campagne
launch	[lɔːntʃ]	lancement
promotion	[prəˈmɔʊʃn]	promotion
influencer	[ˈɪnfluənsə]	influenceur
collaboration	[kəˌlæbəˈreɪʃn]	collaboration
brand voice	[brænd vɔɪs]	voix de marque
tone of voice	[təʊn əv vɔɪs]	ton de voix
loyalty	[ˈlɔɪəlti]	fidélité
retention	[rɪˈtenʃn]	rétention
upsell	[ˈʌpsel]	montée en gamme
cross-sell	[ˈkrɒs sel]	vente croisée

onemoreword

Apprendre les mots est plus pratique dans l'application

Répétition espacée, exemples, prononciation et sélections intelligentes par thème.

onemoreword.app



Ouvrir

ANGLAIS	TRANSCRIPTION	TRADUCTION
benchmark	[ˈbentʃmɑ:k]	benchmark
market research	[ˈmɑ:kɪt rɪˈsɜ:tʃ]	étude de marché
segment	[ˈseɡmənt]	segment
segmentation	[ˌseɡmenˈteɪʃn]	segmentation
persona	[pəˈsəʊnə]	persona
niche	[ni:ʃ]	niche
brand guideline	[brænd ˈɡaɪdlaɪn]	guide de marque
value proposition	[ˈvælju: ˌpropəˈzɪʃn]	proposition de valeur
marketing mix	[ˈmɑ:kɪtɪŋ mɪks]	mix marketing
4Ps	[fɔ: ˈpi:z]	4P
benchmark	[ˈbentʃmɑ:k]	benchmark
insight	[ˈɪnsaɪt]	insight
performance	[pəˈfɔ:məns]	performance
traffic	[ˈtræfɪk]	trafic
click-through rate	[ˈkɪk θru: reɪt]	taux de clic
bounce rate	[baʊns reɪt]	taux de rebond
email list	[ˈi:meɪl lɪst]	liste d'e-mails
newsletter	[ˈnju:zˌletə]	newsletter
webinar	[ˈwebɪnɑ:]	webinaire
lead magnet	[li:d ˈmæɡnɪt]	aimant à leads
brand awareness	[brænd əˈweənəs]	notoriété de marque
brand lift	[brænd lɪft]	lift de marque

onemoreword

Apprendre les mots est plus pratique dans l'application

Répétition espacée, exemples, prononciation et sélections intelligentes par thème.

onemoreword.app



Ouvrir