



## Media społecznościowe po angielsku: słownictwo zaawansowane

90 słówek

| ANGIELSKI          | TRANSKRYPCJA          | TŁUMACZENIE               |
|--------------------|-----------------------|---------------------------|
| conversion         | [kən'veɜːʃn]          | konwersja                 |
| conversion rate    | [kən'veɜːʃn reɪt]     | współczynnik konwersji    |
| retention          | [rɪ'tenʃn]            | utrzymanie klienta        |
| churn              | [tʃɜːn]               | odpływ klientów           |
| funnel             | ['fʌnl]               | lejek                     |
| top of funnel      | [tɒp əv 'fʌnl]        | góra lejka                |
| mid-funnel         | [mɪd 'fʌnl]           | środek lejka              |
| bottom of funnel   | ['bɒtəm əv 'fʌnl]     | dół lejka                 |
| attribution        | [,ætrɪ'bjuːʃn]        | atrybucja                 |
| touchpoint         | ['tʌtʃpɔɪnt]          | punkt styku               |
| cohort             | ['kəʊhɔːt]            | kohorta                   |
| segmentation       | [,segmen'teɪʃn]       | segmentacja               |
| audience segment   | ['ɔːdiəns 'segment]   | segment odbiorców         |
| targeting          | ['tɑːɡɪtɪŋ]           | targetowanie              |
| retargeting        | [,ri:'tɑːɡɪtɪŋ]       | retargeting               |
| lookalike audience | ['lʊkəlaɪk 'ɔːdiəns]  | grupa podobnych odbiorców |
| creative           | [kri'eɪtɪv]           | kreacja                   |
| ad set             | [æd set]              | zestaw reklam             |
| campaign           | [kæm'peɪn]            | kampania                  |
| campaign objective | [kæm'peɪn əb'dʒektɪv] | cel kampanii              |
| budget             | ['bʌdʒɪt]             | budżet                    |
| daily budget       | ['deɪli 'bʌdʒɪt]      | budżet dzienny            |
| lifetime budget    | ['laɪftaɪm 'bʌdʒɪt]   | budżet całkowity          |
| bid                | [bɪd]                 | stawka                    |

| ANGIELSKI             | TRANSKRYPCJA              | TŁUMACZENIE                   |
|-----------------------|---------------------------|-------------------------------|
| bidding strategy      | [ˈbɪdɪŋ ˈstrætədʒi]       | strategia stawek              |
| A/B test              | [ˌeɪ biː test]            | test A/B                      |
| experiment            | [ɪkˈsperɪmənt]            | eksperyment                   |
| optimization          | [ˌɒptɪmaɪˈzeɪʃn]          | optymalizacja                 |
| scaling               | [ˈskeɪlɪŋ]                | skalowanie                    |
| frequency             | [ˈfriːkwənsi]             | częstotliwość                 |
| ad fatigue            | [æd fəˈtiːg]              | zmęczenie reklamą             |
| brand lift            | [brænd lɪft]              | wzrost rozpoznawalności marki |
| conversion lift       | [kənˈvɜːʃn lɪft]          | przyrost konwersji            |
| engagement lift       | [ɪnˈɡeɪdʒmənt lɪft]       | przyrost zaangażowania        |
| social listening      | [ˈsəʊʃl ˈlɪsnɪŋ]          | monitoring sieci              |
| sentiment             | [ˈsentɪmənt]              | wydzwęk                       |
| sentiment analysis    | [ˈsentɪmənt əˈnæləsɪs]    | analiza wydzwisku             |
| brand safety          | [brænd ˈseɪfti]           | bezpieczeństwo marki          |
| community management  | [kəˈmjʊ:nɪti ˈmænɪdʒmənt] | zarządzanie społecznością     |
| crisis response       | [ˈkraɪsɪs rɪˈsɒns]        | reagowanie kryzysowe          |
| content strategy      | [ˈkɒntent ˈstrætədʒi]     | strategia treści              |
| content mix           | [ˈkɒntent mɪks]           | miks treści                   |
| content funnel        | [ˈkɒntent ˈfʌnl]          | lejek treści                  |
| editorial strategy    | [ˌedɪˈtɔːriəl ˈstrætədʒi] | strategia redakcyjna          |
| brand voice           | [brænd vɔɪs]              | głos marki                    |
| performance marketing | [pəˈfɔːməns ˈmɑːkɪtɪŋ]    | marketing efektywnościowy     |
| attribution model     | [ˌætrɪˈbjʊːʃn ˈmɒdl]      | model atrybucji               |
| last click            | [lɑːst kɪk]               | ostatnie kliknięcie           |
| first click           | [fɜːst kɪk]               | pierwsze kliknięcie           |
| multi-touch           | [ˌmʌlti ˈtʌʃ]             | wielopunktowa                 |
| conversion window     | [kənˈvɜːʃn ˈwɪndəʊ]       | okno konwersji                |

| ANGIELSKI           | TRANSKRYPCJA            | TŁUMACZENIE                   |
|---------------------|-------------------------|-------------------------------|
| tracking            | [ˈtrækɪŋ]               | śledzenie                     |
| pixel               | [ˈpɪksl]                | piksel                        |
| link tracking       | [lɪŋk ˈtrækɪŋ]          | śledzenie linków              |
| growth              | [grəʊθ]                 | wzrost                        |
| growth loop         | [grəʊθ lu:p]            | pętla wzrostu                 |
| lifecycle           | [ˈlaɪfsaɪkl]            | cykl życia                    |
| customer journey    | [ˈkʌstəmə ˈdʒɜ:nɪ]      | ścieżka klienta               |
| retention rate      | [rɪˈtenʃn reɪt]         | wskaźnik utrzymania klientów  |
| engagement depth    | [ɪnˈɡeɪdʒmənt depθ]     | głębokość zaangażowania       |
| benchmark           | [ˈbenʃmɑ:k]             | punkt odniesienia             |
| reporting           | [rɪˈpɔ:tɪŋ]             | raportowanie                  |
| dashboard           | [ˈdæʃbɔ:d]              | panel danych                  |
| insight             | [ˈɪnsaɪt]               | wniosek                       |
| content audit       | [ˈkɒntent ˈɔ:dɪt]       | audyt treści                  |
| optimization loop   | [ˌɒptɪmaɪˈzeɪʃn lu:p]   | pętla optymalizacji           |
| creative testing    | [kriˈeɪtɪv ˈtestɪŋ]     | testowanie kreacji            |
| attribution window  | [ˌætrɪˈbjʊ:ʃn ˈwɪndəʊ]  | okno atrybucji                |
| incrementality      | [ɪnkrɪmenˈtæləti]       | przyrostowość                 |
| lift test           | [lɪft test]             | test przyrostu                |
| media mix           | [ˈmi:diə mɪks]          | miks mediowy                  |
| creative fatigue    | [kriˈeɪtɪv fəˈti:g]     | zmęczenie kreatywnością       |
| ad recall           | [æd rɪˈkɔ:l]            | zapamiętanie reklamy          |
| brand consideration | [brænd kənˌsɪdərɪˈeɪʃn] | rozważanie marki              |
| conversion funnel   | [kənˈvɜ:ʃn ˈfʌnl]       | lejek konwersji               |
| lead quality        | [li:d ˈkwɒləti]         | jakość leadów                 |
| audience overlap    | [ˈɔ:diəns ˈəʊvəlæp]     | nakładanie się grup odbiorców |
| frequency cap       | [ˈfri:kwənsi kæp]       | limit częstotliwości          |

| ANGIELSKI             | TRANSKRYPCJA            | TŁUMACZENIE                 |
|-----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| creative rotation     | [kri'eɪtɪv rəʊ'teɪʃn]   | rotacja kreacji             |
| cost per result       | [kɒst pə rɪ'zʌlt]       | koszt za wynik              |
| campaign pacing       | [kæm'peɪn 'peɪsɪŋ]      | tempo wydatkowania kampanii |
| budget reallocation   | ['bʌdʒɪt ,ri:ælə'keɪʃn] | realokacja budżetu          |
| creative briefing     | [kri'eɪtɪv 'brɪ:fɪŋ]    | brief kreatywny             |
| performance benchmark | [pə'fɔ:məns 'benʃmɑ:k]  | benchmark efektywności      |
| attribution model     | [ætrɪ'bju:ʃn 'mɒdl]     | model atrybucji             |
| traffic quality       | ['træfɪk 'kwɒləti]      | jakość ruchu                |
| data-driven           | ['deɪtə 'drɪvən]        | oparty na danych            |
| incremental revenue   | [ɪnkri'mentl 'revənju:] | przychód przyrostowy        |
| creative performance  | [kri'eɪtɪv pə'fɔ:məns]  | skuteczność kreacji         |
| channel mix           | ['ʃænəl mɪks]           | miks kanałów                |

**onemoreword** ONEMOREWORD

**W aplikacji nauka słówek idzie sprawniej**

Powtórki w odstępach, przykłady, wymowa i gotowe zestawy tematyczne.

[onemoreword.app](https://onemoreword.app) →



Otwórz