

ENGLISH	ТРАНСКРИПЦИЯ	РУССКИЙ
target audience	[ˈtɑːɡɪt ˈɔːdiəns]	целевая аудитория
positioning	[pəˈzɪʃənɪŋ]	позиционирование
brand awareness	[brænd əˈweənəs]	узнаваемость бренда
engagement	[ɪnˈɡeɪdʒmənt]	вовлеченность
reach	[riːtʃ]	охват
impressions	[ɪmˈpreʃnz]	показы
conversion	[kənˈvɜːʃn]	конверсия
conversion rate	[kənˈvɜːʃn reɪt]	конверсия
lead	[liːd]	лид
lead generation	[liːd ˌdʒenəˈreɪʃn]	лидогенерация
funnel	[ˈfʌnl]	воронка
landing page	[ˈlændɪŋ peɪdʒ]	лендинг
content	[ˈkɒntent]	контент
content plan	[ˈkɒntent plæn]	контент-план
content calendar	[ˈkɒntent ˈkælɪndə]	контент-календарь
channel	[ˈtʃænəl]	канал
organic	[ɔːˈɡæɪnɪk]	органический
paid	[peɪd]	платный
paid traffic	[peɪd ˈtræfɪk]	платный трафик
email marketing	[ˈiːmeɪl ˈmɑːkɪtɪŋ]	email-маркетинг
social media	[ˈsəʊʃl ˈmiːdiə]	соцсети

onemoreword

Учить слова в приложении удобнее

Интервальные повторения, примеры, озвучка и умные подборки по темам.

[onemoreword.app](#)

Открыть

ENGLISH	ТРАНСКРИПЦИЯ	РУССКИЙ
subheadline	[ˈsʌbhedlaɪn]	подзаголовок
offer	[ˈɒfə]	оффер
benefit	[ˈbenɪfɪt]	выгода
feature	[ˈfi:tʃə]	фича
customer journey	[ˈkʌstəmə ˈdʒɜ:nɪ]	путь клиента
touchpoint	[ˈtʌtʃpɔɪnt]	точка контакта
conversion funnel	[kənˈvɜ:ʃn ˈfʌnl]	воронка конверсии
A/B test	[ˌeɪ bi: test]	A/B тест
experiment	[ɪkˈsperɪmənt]	эксперимент
analytics	[ˌæneɪˈlɪtɪks]	аналитика
insights	[ˈɪnsaɪts]	инсайты
metric	[ˈmetrɪk]	метрика
budget	[ˈbʌdʒɪt]	бюджет
campaign	[kæmˈpeɪn]	кампания
launch	[lɔ:ntʃ]	запуск
promotion	[prəˈmɔʃn]	промо
influencer	[ˈɪnfluənsə]	инфлюенсер
collaboration	[kəˌlæbəˈreɪʃn]	коллаборация
brand voice	[brænd vɔɪs]	голос бренда
tone of voice	[təʊn əv vɔɪs]	тональность
loyalty	[ˈlɔɪəlti]	лояльность
retention	[rɪˈtenʃn]	удержание
upsell	[ˈʌpsel]	допродажа
cross-sell	[ˈkrɒs sel]	кросс-продажа

onemoreword

Учить слова в приложении удобнее

Интервальные повторения, примеры, озвучка и умные подборки по темам.

onemoreword.app



ENGLISH	ТРАНСКРИПЦИЯ	РУССКИЙ
benchmark	[ˈbentʃmɑ:k]	бенчмарк
market research	[ˈmɑ:kɪt rɪˈsɜ:tʃ]	исследование рынка
segment	[ˈsegmənt]	сегмент
segmentation	[ˌsegmenˈteɪʃn]	сегментация
persona	[pəˈsəʊnə]	персона
niche	[ni:ʃ]	ниша
brand guideline	[brænd ˈgaɪdlaɪn]	бренд-гайд
value proposition	[ˈvælju: ˌprɒpəˈzɪʃn]	ценностное предложение
marketing mix	[ˈmɑ:kɪtɪŋ mɪks]	маркетинг-микс
4Ps	[fɔ: ˈpi:z]	4P
benchmark	[ˈbentʃmɑ:k]	бенчмарк
insight	[ˈɪnsaɪt]	инсайт
performance	[pəˈfɔ:məns]	эффективность
traffic	[ˈtræfɪk]	трафик
click-through rate	[ˈkɪk θru: reɪt]	CTR
bounce rate	[baʊns reɪt]	показатель отказов
email list	[ˈi:meɪl lɪst]	база email
newsletter	[ˈnju:zˌletə]	рассылка
webinar	[ˈwebɪnɑ:]	вебинар
lead magnet	[li:d ˈmæɡnɪt]	лид-магнит
brand awareness	[brænd əˈweənəs]	узнаваемость бренда
brand lift	[brænd lɪft]	рост бренда

onemoreword

Учить слова в приложении удобнее

Интервальные повторения, примеры, озвучка и умные подборки по темам.

[onemoreword.app](#)

