

ENGLISH	ТРАНСКРИПЦИЯ	РУССКИЙ
conversion	[kən'veɪʃn]	конверсия
conversion rate	[kən'veɪʃn reɪt]	конверсия
retention	[rɪ'tenʃn]	удержание
churn	[tʃɜ:n]	отток
funnel	[ˈfʌnl]	воронка
top of funnel	[tɒp əv ˈfʌnl]	верх воронки
mid-funnel	[mɪd ˈfʌnl]	середина воронки
bottom of funnel	[ˈbɒtəm əv ˈfʌnl]	низ воронки
attribution	[,ætrɪˈbjʊ:ʃn]	атрибуция
touchpoint	[ˈtʌtʃpɔɪnt]	точка контакта
cohort	[ˈkəʊhɔ:t]	когорта
segmentation	[,segmenˈteɪʃn]	сегментация
audience segment	[ˈɔ:diəns ˈsegmənt]	сегмент аудитории
targeting	[ˈtɑ:ɡɪtɪŋ]	таргетинг
retargeting	[,ri:ˈtɑ:ɡɪtɪŋ]	ретаргетинг
lookalike audience	[ˈlʊkəlaɪk ˈɔ:diəns]	похожая аудитория
creative	[kriˈeɪtɪv]	креатив
ad set	[æd set]	группа объявлений
campaign	[kæmˈpeɪn]	кампания
campaign objective	[kæmˈpeɪn əbˈdʒektɪv]	цель кампании
budget	[ˈbʌdʒɪt]	бюджет



ENGLISH	ТРАНСКРИПЦИЯ	РУССКИЙ
<b>bidding strategy</b>	[ˈbɪdɪŋ ˈstrætədʒi]	стратегия ставок
<b>A/B test</b>	[ˌeɪ biː test]	A/B тест
<b>experiment</b>	[ɪkˈsperɪmənt]	эксперимент
<b>optimization</b>	[ˌɒptɪmaɪˈzeɪʃn]	оптимизация
<b>scaling</b>	[ˈskeɪlɪŋ]	масштабирование
<b>frequency</b>	[ˈfriːkwənsi]	частота показов
<b>ad fatigue</b>	[æd fəˈtiːg]	усталость от рекламы
<b>brand lift</b>	[brænd lɪft]	рост бренда
<b>conversion lift</b>	[kənˈvɜːʃn lɪft]	рост конверсии
<b>engagement lift</b>	[ɪnˈɡeɪdʒmənt lɪft]	рост вовлеченности
<b>social listening</b>	[ˈsəʊʃl ˈlɪsənɪŋ]	соц. мониторинг
<b>sentiment</b>	[ˈsentɪmənt]	тональность
<b>sentiment analysis</b>	[ˈsentɪmənt əˈnæləsis]	анализ тональности
<b>brand safety</b>	[brænd ˈseɪfti]	безопасность бренда
<b>community management</b>	[kəˈmjʊːnɪti ˈmænɪdʒmənt]	управление сообществом
<b>crisis response</b>	[ˈkraɪsɪs rɪˈspɒns]	реакция на кризис
<b>content strategy</b>	[ˈkɒntent ˈstrætədʒi]	контент-стратегия
<b>content mix</b>	[ˈkɒntent mɪks]	контент-микс
<b>content funnel</b>	[ˈkɒntent ˈfʌnl]	контент-воронка
<b>editorial strategy</b>	[ˌedɪˈtɔːriəl ˈstrætədʒi]	редакционная стратегия
<b>brand voice</b>	[brænd vɔɪs]	голос бренда
<b>performance marketing</b>	[pəˈfɔːməns ˈmɑːkɪtɪŋ]	перформанс-маркетинг
<b>attribution model</b>	[ˌætrɪˈbjʊːʃn ˈmɒdl]	модель атрибуции
<b>last click</b>	[lɑːst kɪk]	последний клик

onemoreword

Учить слова в приложении удобнее

Интервальные повторения, примеры, озвучка и умные подборки по темам.

[onemoreword.app](#)



ENGLISH	ТРАНСКРИПЦИЯ	РУССКИЙ
<b>tracking</b>	[ˈtrækɪŋ]	отслеживание
<b>pixel</b>	[ˈpɪksl]	пиксель
<b>link tracking</b>	[lɪŋk ˈtrækɪŋ]	трекинг ссылок
<b>growth</b>	[grəʊθ]	рост
<b>growth loop</b>	[grəʊθ lu:p]	петля роста
<b>lifecycle</b>	[ˈlaɪfsaɪkl]	жизненный цикл
<b>customer journey</b>	[ˈkʌstəmə ˈdʒɜːni]	путь клиента
<b>retention rate</b>	[rɪˈtenʃn reɪt]	уровень удержания
<b>engagement depth</b>	[ɪnˈɡeɪdʒmənt depθ]	глубина вовлеченности
<b>benchmark</b>	[ˈbenʃmɑːk]	бенчмарк
<b>reporting</b>	[rɪˈpɔːtɪŋ]	отчетность
<b>dashboard</b>	[ˈdæʃbɔːd]	дашборд
<b>insight</b>	[ˈɪnsaɪt]	инсайт
<b>content audit</b>	[ˈkɒntent ˈɔːdɪt]	аудит контента
<b>optimization loop</b>	[ˌɒptɪmaɪˈzeɪʃn lu:p]	цикл оптимизации
<b>creative testing</b>	[kriˈeɪtɪv ˈtestɪŋ]	тест креативов
<b>attribution window</b>	[ˌætrɪˈbjʊːʃn ˈwɪndəʊ]	окно атрибуции
<b>incrementality</b>	[ˌɪnkriːmenˈtæləti]	инкрементальность
<b>lift test</b>	[lɪft test]	тест на прирост
<b>media mix</b>	[ˈmiːdiə mɪks]	медиамикс
<b>creative fatigue</b>	[kriˈeɪtɪv fəˈtɪːɡ]	усталость креативов
<b>ad recall</b>	[æd rɪˈkɔːl]	запоминаемость рекламы
<b>brand consideration</b>	[brænd kənˌsɪdᵊˈreɪʃn]	рассмотрение бренда
<b>conversion funnel</b>	[kənˈvɜːʃn ˈfʌnl]	воронка конверсии

**onemoreword**

**Учить слова в приложении удобнее**

Интервальные повторения, примеры, озвучка и умные подборки по темам.

[onemoreword.app](#)



ENGLISH	ТРАНСКРИПЦИЯ	РУССКИЙ
<b>creative rotation</b>	[kri'eitiv rəʊ'teɪʃn]	ротация креативов
<b>cost per result</b>	[kɒst pə rɪ'zʌlt]	стоимость результата
<b>campaign pacing</b>	[kæm'peɪn 'peɪsɪŋ]	темп кампании
<b>budget reallocation</b>	[ˈbʌdʒɪt ˌriːælə'keɪʃn]	перераспределение бюджета
<b>creative briefing</b>	[kri'eitiv 'briːfɪŋ]	бриф по креативу
<b>performance benchmark</b>	[pə'fɔ:məns 'benʃmɑ:k]	бенчмарк эффективности
<b>attribution model</b>	[ˌætrɪ'bjuːʃn 'mɒdl]	модель атрибуции
<b>traffic quality</b>	[ˈtræfɪk 'kwɒlɪti]	качество трафика
<b>data-driven</b>	[ˈdeɪtə 'drɪvŋ]	на основе данных
<b>incremental revenue</b>	[ˌɪnkri'mentl 'revənjuː]	инкрементальная выручка
<b>creative performance</b>	[kri'eitiv pə'fɔ:məns]	эффективность креатива
<b>channel mix</b>	[ˈʃænəl mɪks]	микс каналов

onemoreword

Учить слова в приложении удобнее

Интервальные повторения, примеры, озвучка и умные подборки по темам.

[onemoreword.app](#)

